



ИННОВАЦИИ КОМФОРТА

РУКОВОДСТВО
ПО ИСПОЛЬЗОВАНИЮ
КОРПОРАТИВНОГО СТИЛЯ

Версия 1.0



ИННОВАЦИИ КОМФОРТА

ВОДА – ОСНОВА ЖИЗНИ, ОНА РОЖДАЕТ И ПОДДЕРЖИВАЕТ ВСЕ ЖИВОЕ, ПИТАЕТ ЕГО.

ВОДА – ОСНОВА НАШЕГО СУЩЕСТВОВАНИЯ, НАШЕГО ЗДОРОВЬЯ И КОМФОРТА.

ВОДА – ЦЕННОСТЬ, РАВНОЙ КОТОРОЙ НЕТ В МИРЕ.

РАБОТАЯ С СИСТЕМАМИ, КОТОРЫЕ ОБЕСПЕЧИВАЮТ ПРИТОК И ОТТОК ВОДЫ, МЫ С ЗАБОТОЙ И ВНИМАНИЕМ ОТНОСИМСЯ К КАЖДОЙ ЕЕ КАПЛЕ, НЕ ДОПУСКАЕМ ПЕРЕРАСХОДА ИЛИ ЗАГРЯЗНЕНИЯ ВОДНЫХ РЕСУРСОВ ПРИ ПОМОЩИ ИННОВАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ И ПЕРЕДОВЫХ ЗНАНИЙ.

МЫ ПОНИМАЕМ ВАЖНОСТЬ ВОДЫ ДЛЯ СОВРЕМЕННОГО ЧЕЛОВЕКА И ПОЭТОМУ СТРЕМИМСЯ ПОЛНОСТЬЮ УДОВЛЕТВОРИТЬ ЕГО ПОТРЕБНОСТЬ В КОМФОРТНОМ ПРОЖИВАНИИ, НЕ НАРУШАЯ ПРИ ЭТОМ ХРУПКИЙ БАЛАНС МЕЖДУ ЧЕЛОВЕКОМ И ПРИРОДОЙ.

ПРЕДЛАГАЕМОЕ ВАШЕМУ ВНИМАНИЮ «РУКОВОДСТВО ПО ИСПОЛЬЗОВАНИЮ КОРПОРАТИВНОГО СТИЛЯ «ВАЛЕНТ» СОДЕРЖИТ ОСНОВНЫЕ ЦВЕТОГРАФИЧЕСКИЕ ЭЛЕМЕНТЫ И РАСКРЫВАЕТ ПРИНЦИПЫ ИХ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ.

ОСНОВНЫМИ СТИЛЕОБРАЗУЮЩИМИ ЭЛЕМЕНТАМИ ЯВЛЯЮТСЯ:
ТОРГОВАЯ МАРКА (ГРАФИЧЕСКОЕ НАПИСАНИЕ НАЗВАНИЯ И ЕГО ВОЗМОЖНЫЕ КОМПАНОВКИ), ЦВЕТОВАЯ ГАММА,
ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ ГРАФИЧЕСКИЕ ЭЛЕМЕНТЫ (В ФИРМЕННОМ СТИЛЕ) И ФИРМЕННАЯ ГАММА ШРИФТОВ.

«РУКОВОДСТВО ПО ИСПОЛЬЗОВАНИЮ КОРПОРАТИВНОГО СТИЛЯ «ВАЛЕНТ»
ПРЕДНАЗНАЧЕНО СТАТЬ ПРАКТИЧЕСКИМ ПОСОБИЕМ ДЛЯ ЛИЦ, ФИРМ И ПОДРАЗДЕЛЕНИЙ КОМПАНИИ,
СПОСОБСТВУЮЩИХ СОЗДАНИЮ ЭФФЕКТИВНОГО И ПОЗИТИВНОГО ИМИДЖА КОМПАНИИ.

ДАННОЕ РУКОВОДСТВО ЯВЛЯЕТСЯ ДИРЕКТИВНЫМ В ОПИСАТЕЛЬНОЙ ЧАСТИ
ДЛЯ УЛУЧШЕНИЯ ВОСПРИЯТИЯ И ФОРМИРОВАНИЯ ЗАПОМИНАЕМОСТИ ЕДИНОГО СТИЛЯ.

ИСПОЛНИТЕЛИ ДОЛЖНЫ НЕУКОСНИТЕЛЬНО СЛЕДОВАТЬ ИНСТРУКЦИЯМ
И РЕКОМЕНДАЦИЯМ, СОДЕРЖАЩИМСЯ В ЭТОМ ИЗДАНИИ.

В ОСОБЫХ СЛУЧАЯХ (И ПРИ НАЛИЧИИ ОГРАНИЧЕНИЙ) ДОПУСКАЮТСЯ ОТКЛОНЕНИЯ ОТ ФИРМЕННОГО СТИЛЯ.
ПОДОБНЫЕ ИЗМЕНЕНИЯ ДОЛЖНЫ БЫТЬ СОГЛАСОВАНЫ СО СПЕЦИАЛИСТАМИ ДЕПАРТАМЕНТА
ПО МАРКЕТИНГУ И РЕКЛАМЕ.

СОДЕРЖАНИЕ

1

ОСНОВНЫЕ КОНСТАНТЫ

5. ОХРАННОЕ ПОЛЕ И МИНИМАЛЬНЫЙ РАЗМЕР ЛОГОТИПА
6. ФИРМЕННЫЕ ЦВЕТА
7. ЧЕРНО-БЕЛОЕ, МОНОХРОМНОЕ И ИНВЕРСНОЕ ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ЛОГОТИПА
8. НЕПРАВОМЕРНОЕ ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ЛОГОТИПА
9. ТИПОГРАФИКА. ФИРМЕННЫЕ ШРИФТЫ

2

ДЕЛОВАЯ ДОКУМЕНТАЦИЯ

11. КОРПОРАТИВНАЯ ВИЗИТНАЯ КАРТОЧКА
12. ПЕРСОНАЛЬНАЯ ВИЗИТНАЯ КАРТОЧКА
13. БЕЙДЖ
14. ФИРМЕННЫЙ БЛАНК
15. БЛАНК ДЕЛОВОГО ПИСЬМА
16. КОНВЕРТ С65
17. ПАПКА
18. ЭЛЕКТРОННАЯ ПОДПИСЬ

3

СУВЕНИРНАЯ ПРОДУКЦИЯ

20. РУЧКИ, ФЛЕШ-НАКОПИТЕЛИ
21. БЛОКНОТ
22. ЕЖЕДНЕВНИК
23. ПАКЕТЫ
25. НАСТОЛЬНЫЙ ФЛАЖОК
26. БЕЙСБОЛКИ
27. T-SHIRT
28. ТОЛСТОВКА
29. КРУЖКИ, СТАКАНЫ
30. ЧАСЫ
31. СКОТЧ

ОСНОВНЫЕ КОНСТАНТЫ

A decorative graphic consisting of several overlapping, wavy lines in teal and white, flowing from the left side of the page towards the right, creating a sense of movement and depth.

Логотип и фирменный знак
Фирменные цвета
Типографика

ОХРАННОЕ ПОЛЕ И МИНИМАЛЬНЫЙ РАЗМЕР ЛОГОТИПА

При размещении логотипа на различных носителях важно соблюдать охранные поля: в них не допускается располагать какие-либо элементы макета.

Все рекламные материалы строятся вокруг бренда, а не наоборот. Поэтому место около логотипа всегда свободное, самое видимое, наиболее привлекательное.

Минимальное пространство вокруг логотипа Y равно размеру высоты названия.

Кириллическое начертание:



Важно помнить: чем больше пространства вокруг логотипа, тем больше уделяется ему внимания.

Минимальный размер высоты логотипа - 8 мм.

Если логотип меньше, чем этот размер, он будет трудно идентифицироваться.

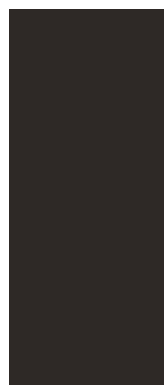


ФИРМЕННЫЕ ЦВЕТА

Цветовая палитра компании «Валент» состоит из двух цветов: чёрный оттенком коричневый и бирюзовый оттенком голубой. Приведенная здесь цветовая таблица показывает правильные цветовые значения для фирменных цветов. При печати материалов с использованием полноцветных изображений рекомендуется воспроизводить изображение в четырехцветной палитре (CMYK).

При использовании цветовой палитры крайне важно точное отображение цветов на готовых материалах

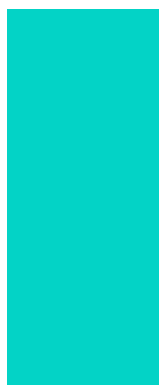
ОСНОВНЫЕ ЦВЕТА



PANTONE
Black C

CMYK
63 / 57 / 57 / 75

RGB
45 / 42 / 38
#2d2a26



PANTONE
3255 C

CMYK
64 / 0 / 36 / 0

RGB
25 / 211 / 197
#19d3c5

ЧЕРНО-БЕЛОЕ, МОНОХРОМНОЕ И ИНВЕРСНОЕ ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ЛОГОТИПА

В ограниченных случаях допускается вариант для нанесения торговой марки в 1 одну краску (черный) – гравировкой, лазерной резкой и для любого другого варианта использования имеющего ограничение по цветности.
Данный вид нанесения должен быть согласован с департаментом маркетинга и рекламы.



В ограниченных случаях допускается вариант для нанесения торговой марки в 1 одну краску монохромом для использования имеющего ограничение по цветности.
Данный вид нанесения должен быть согласован с департаментом маркетинга и рекламы.



Допускается вариант для нанесения торговой марки в 1 одну краску – белым цветом в виде «инверсии» по фирменному цвету.
Данный вид нанесения должен быть согласован с департаментом маркетинга и рекламы.

PANTONE 3255 C

PANTONE Black C

PANTONE 3255 C

PANTONE Black C



НЕПРАВОМЕРНОЕ ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ЛОГОТИПА

Во избежании потери узнаваемости логотипа для его воспроизведения следует использовать только оригинальную векторную версию.

КАТЕГОРИЧЕСКИ НЕ ДОПУСКАЕТСЯ:



Искажение пропорций отдельных элементов логотипа и всего логотипа в целом



Разделение логотипа на части



Контурная обводка элементов логотипа



Размещение логотипа на неконтрастном фотографическом фоне

ТИПОГРАФИКА. ФИРМЕННЫЕ ШРИФТЫ

В качестве фирменных шрифтов выбрано семейство шрифтов Jost и Russo One

В качестве фирменных АКЦИДЕНТНЫХ ШРИФТОВ

(шрифты для заголовков, выносов и литов)

Jost Bold

**qwertyuiop[asdfghjklzxcvbnm
QWERTYUIOP[ASDFGHJKL;'
ZXCVBNM,./1234567890-=**

Jost Regular

qwertyuiop[asdfghjklzxcvbnm
QWERTYUIOP[ASDFGHJKL;'
ZXCVBNM,./1234567890-=

В качестве фирменных НАБОРНЫХ ШРИФТОВ

(шрифты наборного блочного текста)

Jost SemiBold

**qwertyuiop[asdfghjklzxcvbnm
QWERTYUIOP[ASDFGHJKL;'
ZXCVBNM,./1234567890-=**

При невозможности использования фирменных шрифтов и для всей внешней документации рекомендуется использовать системный шрифт Arial

qwertyuiop[asdfghjklzxcvbnm
QWERTYUIOP[ASDFGHJKL;'
ZXCVBNM,./1234567890-=

Russo One

**qwertyuiop[asdfghjklzxcvbnm
QWERTYUIOP[ASDFGHJKL;'
ZXCVBNM,./1234567890-=**

Классификация:

Без засечек, текстовый, геометрический гротеск

Шрифт **Jost** отличается от своих родственников необычным сочетанием динамичных и статичных свойств, что создаёт ощущение подвижности и уверенности одновременно.

Jost — шрифт с чистыми контурами и равномерным, «серебристым» набором, но при этом не скучный: в нём есть оттенок кокетливости и дружелюбности. Шрифт иногда строг, иногда игрив; порой нетороплив, порой динамичен; может быть жёстким, может быть изящным; остросовременным и немного винтажным. Умелые руки типографа смогут выявить и подчеркнуть в нём ту грань, которую требует решение поставленной задачи.

В состав шрифта входят несколько комплектов цифр и знаков валют, альтернативные глифы, множество лигатур и знаки пунктуации для двух регистров.

815 символов в каждом начертании и богатый диапазон насыщенностей расширяют возможности типографа и открывают поле для творческих поисков.

Ассоциации с начертанием Jost Regular

Качества и характер: городской, современный, лаконичный, точный, строгий, ясный, ровный, понятный, качественный, простой, серьёзный, спокойный, глобализированный, глобалистичный, модный, четкий, инженерный, чертежный

ДЕЛОВАЯ ДОКУМЕНТАЦИЯ

Визитные карточки
Бейдж
Бланки
Конверт
Папка
Электронная подпись

КОРПОРАТИВНАЯ ВИЗИТНАЯ КАРТОЧКА

Корпоративные визитные карточки используются, когда нужно донести основную информацию об организации.

Размер: 90 × 50 мм, вылеты выносных элементов для печати от 2 до 5 мм

Материал: бумага матовая белая (без тиснения),

Плотность: 250–350 г/м²

Красочность: 2+0, PANTONE Black C / PANTONE 3255 C

Способ печати: офсетная печать.

На русском языке:



Шрифт заголовка: Jost, Regular

Адресный блок: Jost, Regular, Semibold



ПЕРСОНАЛЬНАЯ ВИЗИТНАЯ КАРТОЧКА

Корпоративные визитные карточки используются, когда нужно донести основную информацию об организации.

Размер: 90 × 50 мм, в макетах без выносных элементов «вылетов» не существует

Материал: бумага матовая белая (без тиснения),

Плотность: 250–350 г/м²

Красочность: 2+0, PANTONE Black C / PANTONE 3255 C

Способ печати: офсетная печать.

На русском языке:



Именной блок: Russo One

Наборный шрифт: Jost, SemiBold

Адресный блок: Jost, Regular, SemiBold



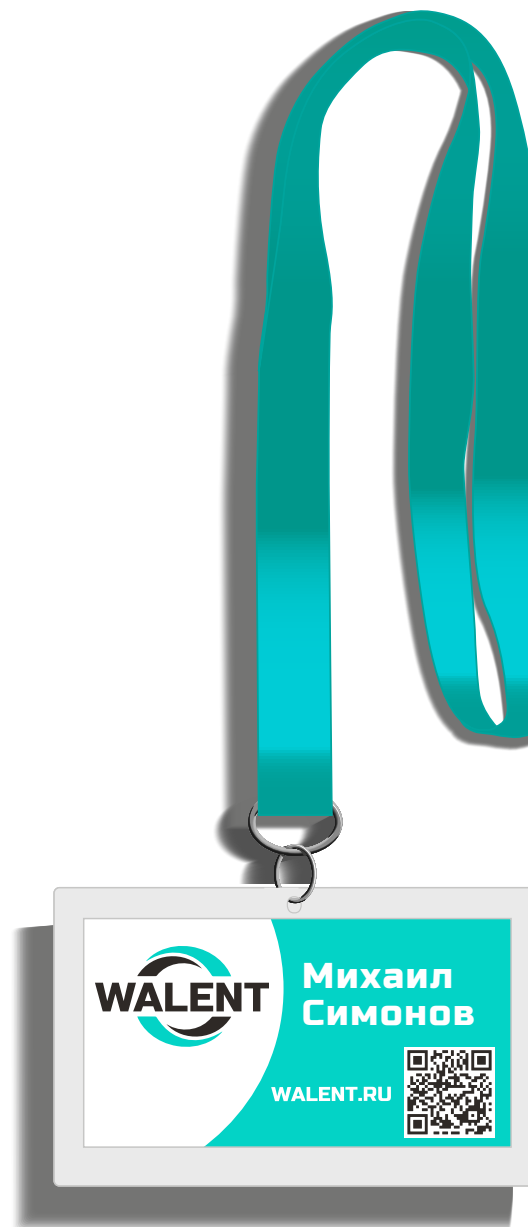
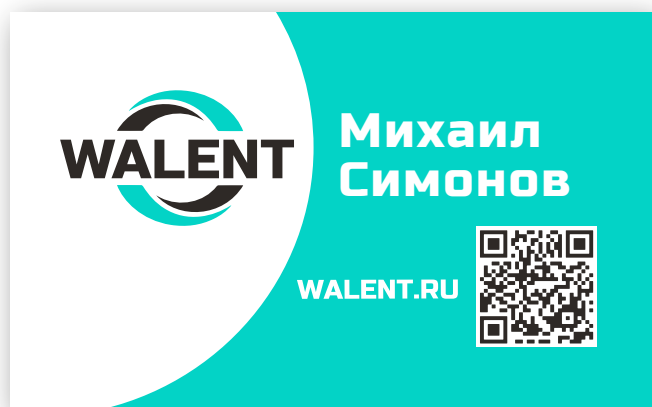
БАЙДЖ

Бейдж используются сотрудниками компании для внешней коммуникации компании на выставках и корпоративных мероприятиях.

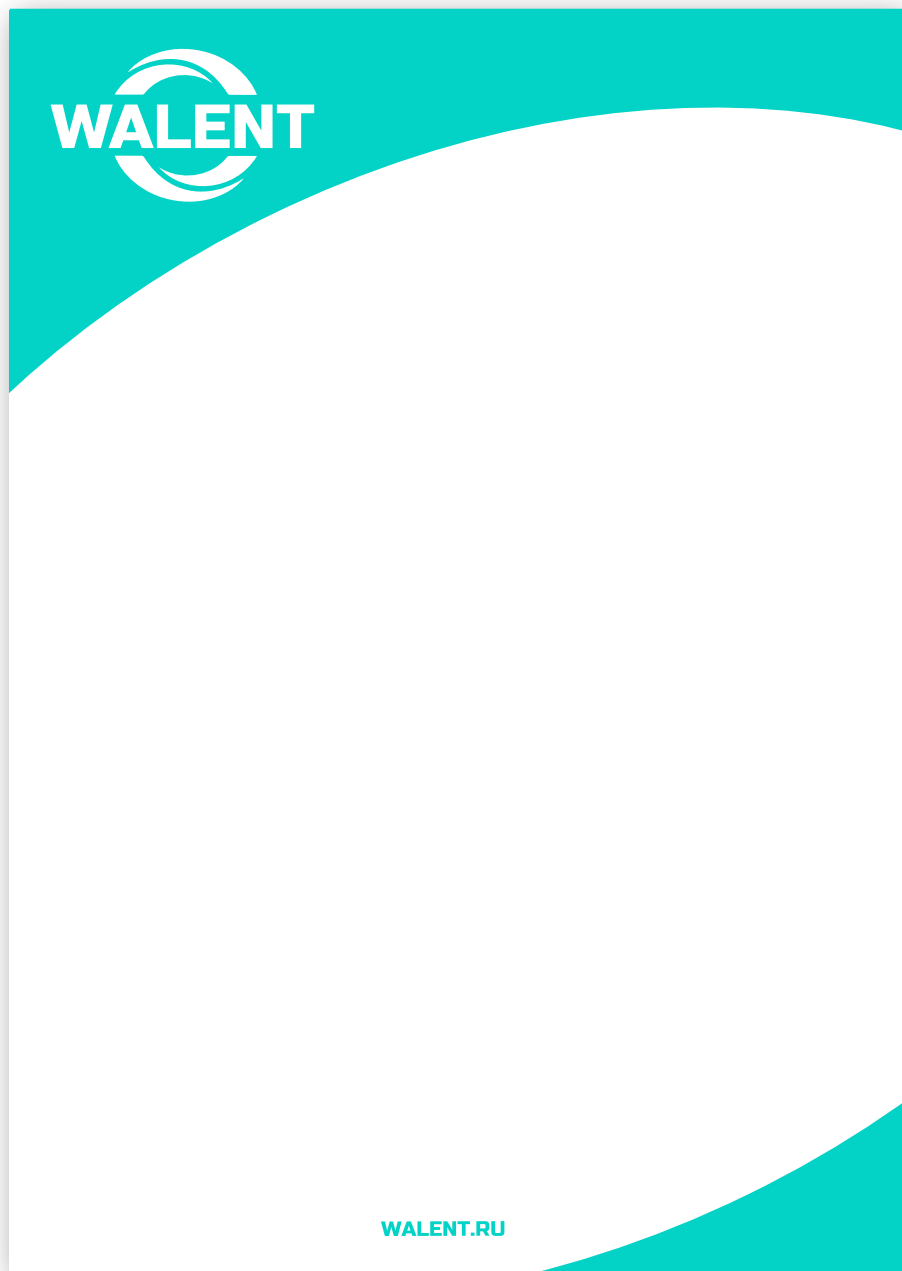
Размер: 85 × 55 мм

Красочность: 4+0, СМУК.

Способ печати: офсетная, цифровая печать.



ФИРМЕННЫЙ БЛАНК (RUS)



Корпоративные бланки используются для деловой нерегулируемой переписки.

Размер: 210 × 297 мм, в макетах без выносных элементов «вылетов» не существует.

Материал: бумага офсетная

Плотность: 150–170 г/м²

Красочность: 2+0, PANTONE Black C / PANTONE 3255 C

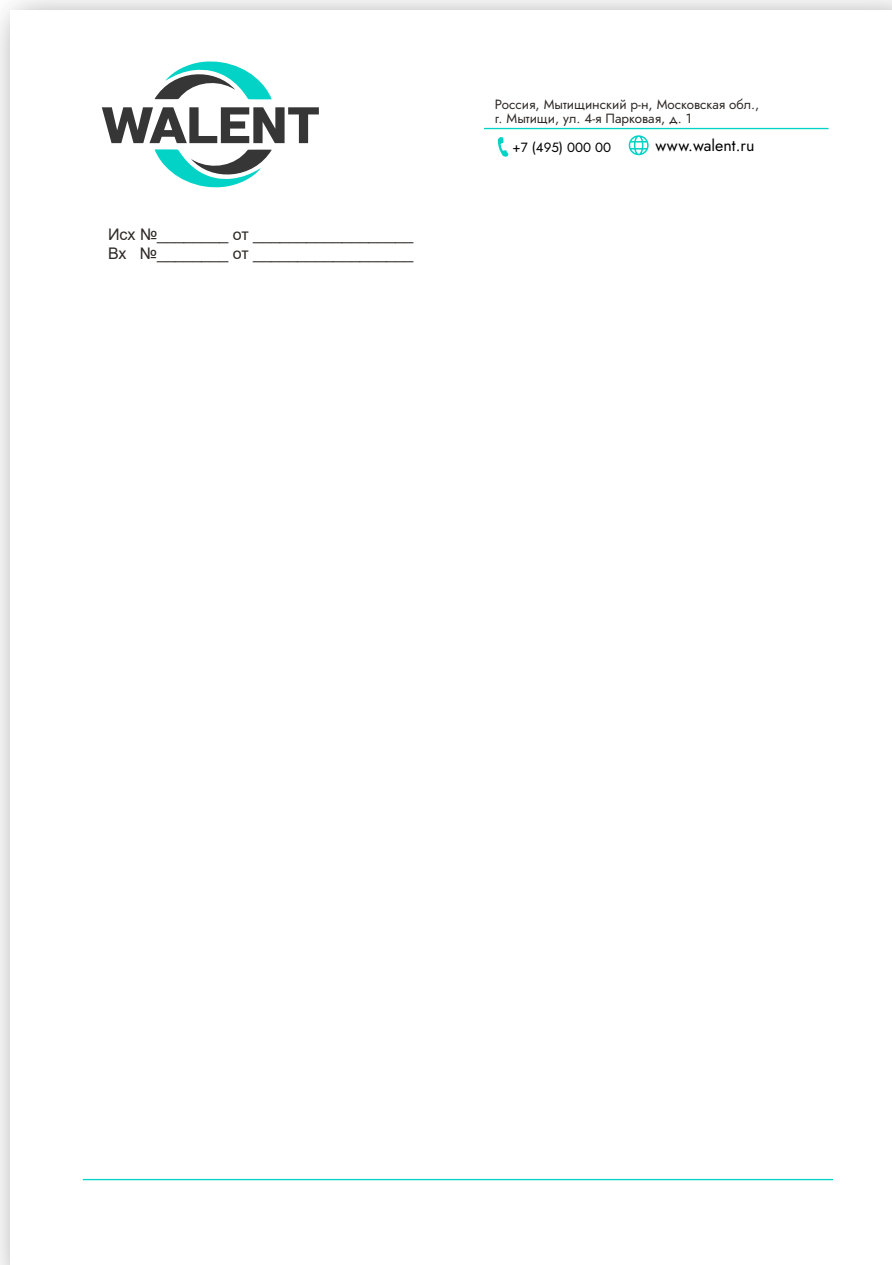
Способ печати: офсетная печать

Адресный блок: Jost, Regular



Docs/Company letterhead/Фирменный бланк (RUS).ai

БЛАНК ДЕЛОВОГО ПИСЬМА (RUS)



Корпоративные бланки используются для деловой регулируемой переписки.

Размер: 210 × 297 мм, в макетах без выносных элементов «вылетов» не существует.

Материал: бумага офсетная

Плотность: 150–170 г/м²

Красочность: 4+0, CMYK.

Способ печати: офсетная, цифровая печать.

Адресный блок: Jost, Regular

Текстовый блок для набора: Arial



Docs/Company letterhead/Бланк делового письма (RUS).ai

КОНВЕРТ С65 (RUS)

Корпоративные конверты используются для деловой переписки.

Размер: 220 × 110 мм

Материал: бумага офсетная, **Плотность:** 150–170 г/м²

Красочность: 4+0, СМУК. **Способ печати:** офсетная печать.

Свободный угол
для наклеивания марок



Адресный блок: Jost, Regular



ПАПКА

Корпоративная папка профайл под А4
используется в качестве представительской продукции.

Размер: в соответствии с чертежом

Материал: картон мелованный матовый

Плотность: – 300 г/м².

Красочность: 4+4, СМУК.

Способ печати: офсетная печать.



ЭЛЕКТРОННАЯ ПОДПИСЬ

Корпоративная подпись единая для почтовой службы компании.

С уважением, Name
manager



✉ walent@list.ru
☎ 8 (495) 000 0000
📍 Россия, Мытищинский р-н,
Московская обл., г. Мытищи,
ул. 4-я Парковая, д. 1



СУВЕНИРНАЯ ПРОДУКЦИЯ

Ручки,
флеш-накопители

Блокнот

Ежедневник

Пакеты

Настольный флажок

Бейсболки

T-Shirt

Толстовка

Кружки

Часы

Скотч

РУЧКИ, ФЛЕШ-НАКОПИТЕЛИ

Корпоративные ручки и флешка используются в качестве сувенирной продукции.

Красочность: 2+0 (Pantone).
Способ печати: шелкотрафарет.



Красочность: 1+0 / 2+0 (Pantone).
Способ печати: шелкотрафарет.

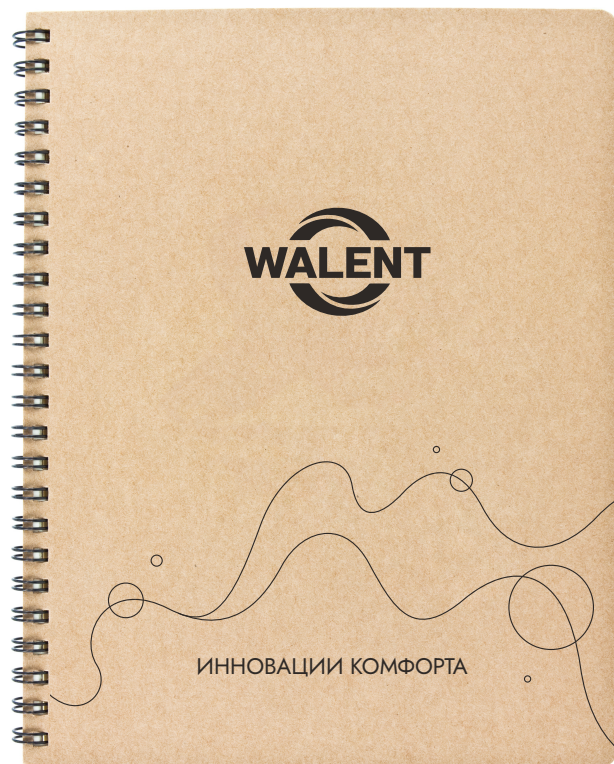


БЛОКНОТ

Корпоративный блокнот используется в качестве сувенирной продукции.

Размер: А5

Способ печати: шелкотрафарет.

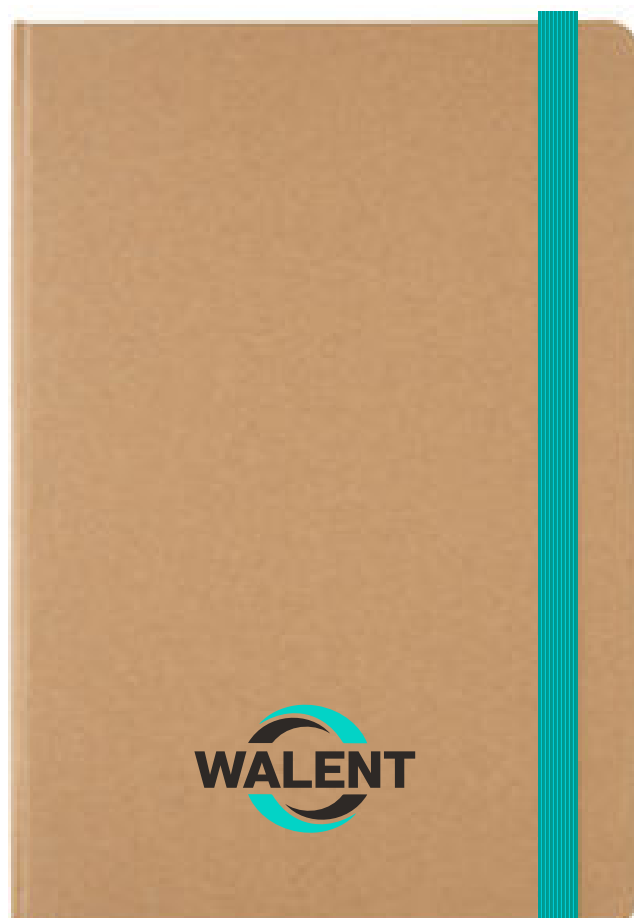


ЕЖЕДНЕВНИК

Корпоративный Ежедневник используется в качестве сувенирной продукции.

Размер: А5

Способ печати: шелкография



ПАКЕТ

Пакет подарочный бумажный используется в качестве представительской продукции.

Размер ориентировочны: 35 x 25 x 9 см

Способ печати: возможный по образцу материала



ЭКО-ПАКЕТ

Пакет подарочный бумажный используется в качестве представительской продукции.

Способ печати: шелкотрафарет.



НАСТОЛЬНЫЙ ФЛАЖОК

Настольный флажок используется в качестве сувенирной продукции.

Размер: 12 см X 18 см

Красочность: CMYK

Способ печати: цифровая печать.



БЕЙСБОЛКА

Корпоративная бейсболка используется в качестве сувенирной продукции.

Размер: 4,5 см x 1,5 см
Красочность: 1+0 / 2+0 (Pantone)
Способ печати: шелкотрафарет.



T-SHIRT

Корпоративная майка Тишот используется в качестве сувенирной продукции.

Размер: 4,5 см x 1,5 см

Красочность: 1+0 / 2+0 (Pantone)

Способ печати: шелкотрафарет.



ТОЛСТОВКА

Корпоративная толстовка.

Размер: XL, XXL

Красочность: 1+0 / 2+0 (Pantone)

Способ печати: шелкотрафарет.



КРУЖКА

Корпоративная кружка (термокружка, стакан) используется в качестве сувенирной продукции.

Размер: стандартная кружка для нанесения кругового рисунка

Красочность: 2+0

Способ печати: шелкотрафарет.



ОФИСНЫЕ ЧАСЫ

Корпоративные офисные часы используются в качестве сувенирной продукции.

Размер: 4,5 см x 1,5 см

Красочность: 2+0 (Pantone)

Способ печати: шелкотрафарет.



СКОТЧ

Корпоративный скотч используется в качестве сувенирной продукции.

Размер: 4,5см x 1,5 см

Красочность: 2+0 (Pantone)

Способ печати: шелкотрафарет.





WALENT.RU

